

# Pressekontakte aufbauen und pflegen

Alter  
MitarbeiterInnen

Dauer  
1 - 2 Stunden

Ziele  
Redakteure und Redakteurinnen in der Region kennenlernen

Material  
lokale/regionale Presseerzeugnisse, Zugang zum Internet

Gruppierung  
Einzelarbeit im Plenum

Vorbereitung  
Material bereitstellen

Diese Übung hilft dabei, Pressekontakte nachhaltig aufzubauen



## So erreichen Sie uns Kontakt zur Redaktion

🕒 13.11.09, 15:38 Uhr

EMAIL

FACEBOOK

TWITTER

Kölner Stadt-Anzeiger

Neven DuMont-Haus

Amsterdamer Str.192  
50735 Köln

Tel. 0049-(0)221-224-0

Ihre Ansprechpartner in der Redaktion:

Chefredakteur: [Peter Pauls](#)

Stellvertreter: [Lutz Feierabend](#), [Rudolf Kreitz](#) (Bezirke)

Leitender Redakteur: [Wolfgang Wagner](#)

Chefkorrespondent: [Joachim Frank](#)

Leiterin Digitalredaktion Kölner Stadt-Anzeiger: [Ismene Poulakos](#)

[E-Mail an die Online-Redaktion](#)

# Pressekontakte aufbauen und pflegen

Pressekontakte sind für eine gute Öffentlichkeitsarbeit enorm wichtig. Und der Aufbau ist gar nicht so schwierig, wie viele denken.

Jeder nimmt sich eine lokale Zeitung vor und schaut, welcher Redakteur lokale, kulturelle, soziale oder jugendspezifische Themen bearbeitet. Wenn es keinen Kulturteil gibt, wählt man einen Artikel aus, der einem vom Schreibstil her besonders gut gefällt. Zusätzlich schaut man nach Onlinemagazinen der Region, die interessant sein könnten.

Im Impressum oder auf der Homepage sucht man die Kontaktdaten der ausgewählten Redakteure heraus. Falls man dort nicht fündig wird, ruft man in der Redaktion an und fragt nach der Durchwahl bzw. Emailadresse.

Ziel ist es nun mit jedem Redakteur/Journalist einen Kennenlerntermin zu vereinbaren, bei dem man sich, seine Institution und das aktuelle Projekt vorstellen will. Das kann ein Redaktionsbesuch oder eine Einladung in die eigenen Räumlichkeiten sein.

**Anmerkung:** Nicht von einer Absage abschrecken lassen. Redakteure haben wenig Zeit, sind aber auch genauso dankbar für gute Themen. Um Kontakte aufzubauen, muss man also oft hartnäckig sein.

**Wichtig:** Bleiben Sie den Redakteuren auch nach einem Projekt im Gedächtnis. Ein Emailgruß zu Ostern, Glückwünsche zum Geburtstag oder eine Karte zu Weihnachten halten die Kontakte aufrecht.

### Hinweis:

Neben Presse die freien Journalisten, den regionalen Rundfunk/TV und Internet-Blogger sowie Youtuber aus der Region nicht vergessen!

ein Verbundprojekt von



ba • wolfenbüttel

GEFÖRDERT VOM

